**Pokušení.**

Záležitost stará jako svět. Ale to vůbec neznamená, že už to máme zmáknuté, že víme jak na to.

Odpovězme si upřímně na otázku: Kdy jsem prožil naposledy pokušení? Kdy jsem byl pokoušen?

Abychom mohli odolat, odporovat, zvládnout reklamu zla, je potřeba žít v realitě. Orientovat se v situaci.

Není to dávno, kdy jsme slyšeli v evangeliu *„Vy jste světlo světa.“*

Světlo pomáhá poznávat, zaměřovat. Zjednoduším to - ve své přirozenosti máme schopnost rozlišování. *Vždyť Bůh nám nedal ducha bojácnosti, ale (ducha) síly, lásky a rozvážnosti!* 2Tim 1,7.

Ve své povaze máme kvalifikaci k náležitému úsudku. Ale jestli tuto způsobilost využíváme?

Dám příklad. Připravoval jsem rodiče na křest dítěte, probíral jsem křestní obřady a jejich význam. Při stati o zřeknutí se zlého jsem podal konkrétní příklad. Stává se, že někdo zaváže dítěti na ruku červenou šňůrku kvůli svému přesvědčení o pozitivním vlivu provázku.

Na což otec – katolík oznamuje, že to chtěl udělat, jenomže manželka mu to nedovolila. Ta zas byla nevěřící.

Zhodnoťme tuto situaci. Křesťan by měl mít jasno, že jedinou ochranu může poskytnout Bůh, a on to také dělá. Jenže bez zkušenosti s Bohem se člověk utíká k nějakým předmětům a tím se stává modloslužebníkem. Nevěřící žena měla zase natolik rozumu, že poznala jak nesmyslné je spoléhání se na tkaničku.

Proto se vracím k otázce: Poznáváš působení reklamy zlého?

Dokážeš rozlišovat, odkud vane vítr?

I ta hloupá šňůrka se může stát osudným jablkem z ráje, které přivede člověka do nepředstavitelného maléru.

Ještě jednou opakuji: Bůh nám nedal ducha bojácnosti, ale (ducha) síly, lásky a rozvážnosti! Bůh nám dal schopnost správně poznávat a správně vybírat.

**II.**

Několik mužů se sdílelo o boji a podléhání pokušení. Jeden s nich vyznal, že v době kdy byl zamilovaný, nejen neměl problém pokušení zvládnout, ale ta ani nepřicházela.

Přemýšlel jsem jak krátce shrnout problém pokušení, aby byl to pro nás všechny přínosem. Jak předcházet, rozeznat, zavrhnout.

Může se to zdát velmi banální, ale zmíněný muž nám podal spolehlivý návod. Místo boje s něčím negativním, místo zápasu se zlem, se prostě upnout na dobro – na dobrého Boha.

Důležité je si také říci, že pokušení se tyká všech. Možná si jich nevšímáme, ale to neznamená, že nepřicházejí. Ty nezpozorované jsou tím nebezpečnější, neboť nejsme připravení jim odolat. Manžela, který miluje svou ženu, ani nenapadne myšlenka na nevěrnost nebo na pornografii.

Ježíš mohl odolat pokušení, neboť je v něm láska k Otci. Nemusel se namáhat v boji s nabídkou zla.

Často pozorovaná reklama – i ta neuvědomělá, ovlivňuje člověka tak, že nakonec volí „zboží“ z reklamy.

Když naše mysl, naše nitro, bude vyplněno láskou – budeme volit to, co z lásky pochází, k lásce vede. Prostě nezvolíme zlo, ale budeme vybírat Boha, který je láskou.